

Leia este Código e assuma que vai cumprir o mesmo antes de estabelecer qualquer contacto de parceria com a MasterPhone. Este Código de Conduta Empresarial ajuda-o a compreender a sua função nesta parceria.

Prefácio

Os padrões éticos e legais são algo que se deve preservar e cumprir. Como em todas as empresas na MasterPhone existem regras e regulamentos onde quer que façamos negócios, seja de forma direta ou indireta.

No desenvolvimento da actividade comercial cada pessoa tem de garantir que a sua conduta é o mais exemplar possível. Uma conduta que permita a mais pequena dedução equívoca de transgressão tem de ser evitada. Este documento descreve a melhor forma de ter essa postura exemplar no mundo dos negócios e parcerias.

Confidencialidade

Devido à parceria poderá ter acesso a informações confidenciais, maioritariamente de clientes empresariais (exemplo: contribuintes, contas, moradas...), estas informações não podem ser partilhadas com terceiros ou utilizadas de forma fraudulenta.

Ofertas Indevidas

Nenhum parceiro deve aceitar qualquer forma de oferta, serviço ou hospitalidade, que possa levar o donatário a pensar que será beneficiado negocialmente. Ou seja, toda e qualquer oferta fora do âmbito negocial deve ser clarificada junto da MasterPhone e, se justificada, será aprovada. Não se pretende evitar que sejam dadas ofertas ou recompensas mas mediar essas situações, uma vez que, dentro do razoável (exemplo: jantares, eventos sociais...) não teremos qualquer interferência.

Ao decidir aceitar uma oferta, considere se a aceitação prejudicaria de alguma forma a integridade ou reputação da MasterPhone e da sua própria empresa.

Agir em nome da MasterPhone

Por vezes, os parceiros recorrem a terceiros para implementarem as suas vendas e usarem o nome da MasterPhone. Estes terceiros podem ser, representantes de vendas e consultores. Qualquer parceiro que faça uso destes métodos tem a responsabilidade de se certificar que estes terceiros lêem e compreendem este código de conduta empresarial.

Conflitos de interesses

Esperamos sempre que todos os parceiros revelem um elevado nível de lealdade comercial para conosco e nós apoiaremos e seremos leais para com os parceiros. Ninguém se poderá envolver em actividades comerciais que possam ser causadoras de um conflito de interesses. Estes surgem quando alguém é influenciado em benefício próprio de várias formas (exemplo: receber a título pessoal descontos ou ofertas de qualquer cliente; adquirir interesses financeiros em fornecedores ou concorrentes; influenciar cargos ou contratações)

Concorrência leal

Estamos num mercado de concorrência forte mas cabe-nos a nós decidir e optar pela forma leal ou desleal. Na MasterPhone apoiamos a concorrência leal. Consideramos condutas proibidas debater condições de venda, dividir clientes, boicotar negócios ou tentar influenciar clientes em relação a preços apresentados em propostas.

Ambiente de trabalho

Cada um de nós é obrigado a desenvolver o seu trabalho de um modo honesto e o mais célere possível tendo em conta os canais de que cada uma das partes dispõe. Desde reclamações, passando por instalações até site surveys os tempos de resposta devem ser transparentes e honestos para com o cliente final. Ambas as entidades devem estar sincronizadas e agir em conformidade nos casos em que estes tempos não foram cumpridos, o interesse maior será sempre a preservação da satisfação do cliente.

Recursos electrónicos e o seu uso adequado

Todos os recursos electrónicos (exemplo: app google drive) são bens pertencentes à MasterPhone e toda e qualquer cópia dos mesmos está expressamente proibida. Devem ser utilizados de forma responsável e qualquer acidente ou utilização indevida deve ser reportada.

No caso de existência de palavra-passe esta deve ser protegida e é pessoal e intransmissível. Apenas técnicos qualificados da MasterPhone devem efetuar a implementação de recursos eletrónicos salvo casos em que exista autorização para o próprio parceiro fazer a implementação.

Protecção de dados

No nosso website bem como em qualquer aplicação garantimos protecção de informações pessoais sobre clientes, parceiros, contactos e outros indivíduos.

Violações ao Código

As violações da informação descrita neste Código, poderão resultar na cessação da parceria.

Aplicação

Todos os parceiros deverão confirmar que leram e vão cumprir este Código. Em caso de dúvidas quanto à sua interpretação ou aplicabilidade devem contactar o gestor de parceiros designado.